



los jaiime


Jerónimo Jaime . Claudia Jaime
Creadores gráficos -indie-
2023

perfiles

Trayectoria
Creadores gráficos



Jerónimo Jaime
Creador gráfico
por convicción
Edad: 11 años
Estudiante de 5º grado

 @03.jjaime

J. jaime

Estudiante de Colegio actualmente finalizando su grado 5º, aprendiz de ilustración y creador gráfico desde los 5 años de edad. Su afición por todo lo visual viene por deseo, convencido que la autodisciplina y la constancia lo llevarán a ser animador y creador de historias para cine y televisión.

A los 8 años con decisión e insistencia quiso tener su primera marca, donde él pudiera mostrar "su arte" sus dibujos. Su proyecto CreandoAndo, se convirtió en producto "ponchos para la lluvia", 3 diseños diferentes con 3 historias de inspiración para otros niños.

Creador de espíritu original, pensamiento libre, con convicciones muy fuertes alrededor del respeto por la diferencia en todo sentido y la justicia, ha logrado tener una trayectoria libre de dirección impuesta, su aprendizaje viene de la observación, su proceso y resultados son por merito propio.



Claudia Jaime
Diseñadora gráfica
por convicción
y profesión

 @03.cjaime  www.localcerotres.com

Profesional en Diseño Gráfico, con más de 20 años de experiencia en Desarrollo de Marcas, Branding, estrategias de comunicación y posicionamiento.

Amplia conocimiento en estructura de planeación y objetivos estratégicos, trabajo bajo parámetros de orden y eficiencia. Habilidad especial en la estética, copy, campañas y comunicación efectiva en los diferentes canales.

Fiel creyente que la diferencia tiene magia, y el respeto por el consumidor, la audiencia y el esfuerzo propio lleva las ideas a convertirse en realidades inolvidables.

“Sin importar de dónde venga un sueño o idea sí es desde el corazón, y se tiene la suficiente paciencia y aguante para perseverar, puede llegar muy lejos con responsabilidad y trabajo juicioso, se llega a ser una marca en el momento que se tiene la consciencia de la imagen y de ir creando reputación, cuidando hasta el último detalle.

No todos los negocios están para ser marcas, y eso está bien, este no es indicador de prosperidad, es completamente válido en el mercado, en marca se convierte quien decide que su idea perdure en el tiempo”.

C. Jaime.



C. Jaime