

Compiladora:

Magdalena Murgueitio

VOCES INVESTIGATIVAS & METODOLÓGICAS

**Un compartir de experiencias
alrededor de la investigación**



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI**





UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI

**Voces investigativas
& metodológicas**
*Un compartir de experiencias
alrededor de la investigación*

COMPILADORA
MAGDALIDA MURGUEITIO

2012

Voces investigativas & metodológicas: un compartir de experiencias alrededor de la investigación / Magdalida Murgueitio, compiladora – Cali : Editorial Bonaventuriana, ©2012

50 p.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 978-958-8436-91-3

1. Metodología de la Investigación 2. Investigación universitaria 3. Empresas – Colombia – Historia

001.42 (D 32)

V872O74a

© Universidad de San Buenaventura, Cali



Editorial Bonaventuriana

Voces investigativas & metodológicas

Un compartir de experiencias alrededor de la investigación

© Compiladora: Magdalida Murgueitio,

Grupo de investigación: Grupo Economía, Gestión,

Territorio y Desarrollo Sostenible (Geos),

Facultad de Ciencias Económicas,

Universidad de San Buenaventura, Cali

Universidad de San Buenaventura

Colombia

© Editorial Bonaventuriana, 2012

Universidad de San Buenaventura

Coordinación Editorial de Cali

Calle 117 No. 11 A 62

PBX: 57 (1) 520 02 99 - 57 (2) 318 22 00 - 488 22 22

e-mail: editorial.bonaventuriana@usbrecgen.edu.co

<http://servereditorial.usbcali.edu.co/editorial/>

Colombia, Sur América

El autor es responsable del contenido de la presente obra. Prohibida la reproducción total o parcial de este libro por cualquier medio, sin permiso escrito de la Editorial Bonaventuriana.

ISBN: 978-958-8436-91-3

Libro virtual

Cumplido el depósito legal (Ley 44 de 1993, Decreto 460 de 1995 y Decreto 358 de 2000).

Impreso en Colombia - Printed in Colombia.

Agosto de 2012

Tabla de contenido

Presentación.....	5
CONVERSATORIO CON LUIS EDUARDO ROJAS A.	
Historia empresarial y el desarrollo del pensamiento estratégico	7
CONVERSATORIO CON HAROLD VIAFARA SANDOVAL	
Perspectivas para la construcción de cultura investigativa en contextos universitarios	27
CONVERSATORIO CON FERNANDO BASTIDAS PARRA	
La investigación: puente de la evaluación a la evaluación formativa	35
CONVERSATORIO CON EDY LORENA BURBANO	
Metodología de la investigación. Sentir de un investigador.....	41



Presentación

Este trabajo, a modo de conversatorio, es un espacio para compartir experiencias asertivas en las rutas investigativas de docentes amigos, adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas. Unas investigaciones inscritas en el marco de la convocatoria de la Universidad de San Buenaventura, Cali, y otras producto del proceso de cualificación personal del docente investigador.

El intercambio de problemas y metodologías aplicadas en los proyectos de investigación ejecutados aporta y enriquece el trasegar de unos y otros interesados en caminar las rutas investigativas de la Universidad y la Facultad.

La participación en proyectos de investigación en la Facultad se inició en el año 2008, cuando se enviaron cinco proyectos a la convocatoria interna 2008-2009. Fue la primera experiencia que nos abrió nuevos y prometedores escenarios en el quehacer académico. En 2010-2011 se presentaron cuatro proyectos, y para la convocatoria 2012-2013 se participó con trece, dos de ellos en coautoría interna con investigadores de dos facultades de la Universidad.

Así mismo, los conversatorios investigativos y metodológicos son lugares de aprendizaje a partir de la experiencia de unos y otros, que ayudan a trasegar tempranamente las rutas investigativas de común interés personal e institucional. Intereses articulados hoy por la definición de ejes temáticos compartidos en la Facultad, los cuales direccionan las líneas del Grupo de Investigación en Economía, Gestión, Territorio y Desarrollo Sostenible (Geos).

Magdalena Murgueitio
Coordinación Comité de Investigaciones
Facultad de Ciencias Económicas



Conversatorio con Luis Eduardo Rojas Alzate

Historia empresarial y el desarrollo del pensamiento estratégico

Miércoles, 17 de marzo de 2010

6:30 p.m. a 8:00 p.m.

Auditorio 110, Edificio El Lago

Luis Eduardo Rojas Alzate. Economista y Licenciado en Teología, Especialista en Finanzas y candidato a Mg. en Administración de Empresas. Adscrito al programa de Administración de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de San Buenaventura, Cali, como docente de tiempo completo.
leralzal@usbcali.edu.co

*"Quien haya naufragado dos veces
no le puede echar la culpa al mar"
(Publio Siro).*

Introducción

Winston Churchill, definió así el éxito: "Avanzar de fracaso en fracaso sin perder el entusiasmo". Abordar la historia es descubrir las vicisitudes por las que todos los pueblos han pasado en más de una ocasión y, sin embargo, continúan buscando con el mismo entusiasmo su propio bienestar. Cuando se trata de la historia empresarial nos introducimos en un medio donde, como enseñó Churchill, no se puede desconocer el fracaso entre los llamados hoy día "factores de éxito", muy importante en la medida que nos evita costos innecesarios al no caer en los mismos errores.

La historia empresarial nos debe llevar a auscultar nuestras propias vivencias. Aunque infortunadamente muchos no tenemos el tiempo ni la disposición a sistematizar nuestra propia historia, nos place conocer las historias de otros, pues pensamos que algo podremos tomar de ellas y aplicarlo a nuestro caso empresarial. Es lo que comúnmente sucede cuando se estructuran las asignaturas de historia empresarial en las universidades. Eso para el desarrollo empresarial, especialmente en América Latina, es tener mala memoria. Pareciera que la historia nuestra no vale la pena. “Tener buena memoria es acordarse de los propios fracasos. Tenerla mala es acordarse de los fracasos ajenos”. (Bedoya Borrero, 2008, p. 59).

Aunque los diagnósticos sobre la situación colombiana, como los pronósticos sobre su porvenir y los planteamientos para resolver sus problemas, consideran múltiples variables, se ha soslayado la importancia decisiva que en ella tiene nuestro sistema de valores y nuestra manera colectiva de ser, con lo cual se desconoce el peso que han tenido en su historia, así como la fuerza que habrán de ejercer en su futuro.

Por haber desconocido semejante realidad, hemos hecho gran énfasis en las constituciones políticas y las leyes, pero ignorado siempre el influjo de la cultura, lo que nos ha llevado a engolosinarnos con la ficción de creer que si bien resulta apremiante cambiar a Colombia, los colombianos sí podemos seguir perpetuamente iguales a nosotros mismos, sin inquietarnos siquiera por enmendar algunos aspectos de nuestro *ethos* colectivo, que en la marcha del país hacia el progreso constituyen verdaderas culturas de lastre, subculturas, para ser más breves... (Germán Puyana García, 2005).

Objeto de investigación de la historia empresarial

Es pertinente, entonces, la pregunta del economista Luis Aurelio Ordóñez sobre cómo proceder con el estudio de las empresas específicas sin una caracterización adecuada de su entorno en su dimensión temporal y geográfica. Para el caso nuestro, la investigación sobre cómo ha evolucionado el pensamiento estratégico desde los años setenta hasta nuestros días en las empresas Coomeva (salud), Constructora Meléndez (vivienda) y Universidad de San Buenaventura (educación superior) en la ciudad de Cali. La pregunta podría conducir, según Ordóñez, a un razonamiento circular paralizante acerca de si la caracterización del entorno se deduce de las hipótesis generales o si se da como resultado de la articulación de múltiples particularidades. Y aunque en los estudios relacionados con las ciencias sociales siempre se dan las tensiones entre lo particular y

lo general, entre lo estático y lo dinámico, habría que convenir que uno de los rasgos distintivos de la historia de las empresas específicas es precisamente su singularidad. (Ordóñez, 1988).

Porque no son las tendencias de la sociedad las que conforman el núcleo de preocupaciones que busca dilucidar el estudio específico, sino el itinerario singular de las empresas en sus diferentes etapas de surgimiento, auge o declinación. Tal itinerario estará determinado por una multiplicidad de fuerzas externas e internas en cuyo intercambio recíproco se busca su especificidad.

En este orden de ideas debería situarse la historia empresarial en una de las ramas de la historia económica, que de suyo es una rama de la historia social global, teniendo en cuenta que cada una tiene su propio objeto de investigación y relativa autonomía frente a la ciencia de la historia. Entonces, sin perder de vista la necesidad de deslindar fronteras con las disciplinas afines, resulta prioritario emprender estudios regionales con una visión integral, de tal manera que el objeto de investigación pueda ser examinado en su unidad e interconexión con la totalidad histórico-social y no como contraposición particular y absoluta; estudios de todo lo que permita contextualizar la evolución de una empresa para analizar la pertinencia de su organización administrativa, estilos de dirección, planes y proyectos, etc., en la múltiple interacción de los factores internos y externos que dinamizan el curso de las empresas en sus diferentes etapas o ciclos de desenvolvimiento. (Ordóñez, 1988).

Introducimos en la historia empresarial con este enfoque es algo relativamente nuevo en nuestro medio.

Desarrollo de la historia empresarial

Desde la década de los cuarenta, inicialmente bajo la dirección de Joseph Schumpeter, el Centro de Investigaciones en Historia Empresarial de la Universidad de Harvard ha ligado sus exploraciones a los nombres de Artur Cole, Thomas Cochran, Lesland Jenks, Alfred Chandler y otros. (Ordóñez, 1998).

Para Alfred Chandler, profesor de historia de los negocios en la Universidad de Harvard, la historia es un área bastante olvidada de la historia en general. Chandler realiza a este respecto un excelente análisis histórico y puntualiza aspectos del cambio organizacional y en este la relación entre estrategia y estructura. Lo que queda totalmente claro del trabajo de Chandler es que la estructura es una consecuencia de la estrategia, de modo que primero se adopta una estrategia y luego se elige una forma de organización.

Distingue ambos conceptos de la siguiente manera: Estrategia es el establecimiento de objetivos y metas a largo plazo acompañados de la adopción de distintos cursos alternativos de acción relacionados con la asignación de recursos para la consecución de dichos objetivos. Estructura es la organización que se diseña para administrar las actividades que surgen de las distintas estrategias adoptadas, lo cual implica la existencia de un orden de jerarquía, cierta distribución y asignación de trabajo, líneas de autoridad y comunicación y datos e información que fluyen a través de las distintas líneas.

El mérito de Chandler radica en haber identificado la importancia de lo social con lo técnico. Chandler une magistralmente las distintas unidades de análisis y asigna importancia sustancial al desarrollo de los nuevos arreglos organizacionales que permitan el crecimiento ilimitado de las empresas. En Latinoamérica enfocamos el aspecto de la evolución empresarial desde la figura del propietario de la pequeña empresa hasta la corporación moderna, pasando por la empresa multi-unidad, como un asunto “familiar”.

Se requiere ir más allá de esta perspectiva. Las competencias gerenciales necesarias para operar en la gran empresa requieren el desarrollo de una serie de conocimientos, destrezas, habilidades y competencias que son totalmente no familiares a los participantes de las empresas guiadas por el socio fundador.

Alfred Chandler subraya que sin el rol de los gerentes la estructura se desplomaría y lo pone bien claro cuando manifiesta que la “mano visible de los gerentes reemplaza la mano invisible del mercado de Adam Smith”.

Chandler señala, finalmente, que se le ha prestado poca atención a la historia de la administración de negocios a pesar de su enorme influencia en el desarrollo económico¹.

Historia empresarial en América Latina

En América Latina los estudios sobre el empresariado datan de la década de 1960, originados en la propuesta de la Cepal y enfocados a identificar los procesos de formación de la burguesía latinoamericana. A estos esfuerzos corresponden los trabajos de Fernando Cardozo, Andre Gonder Frank y Aaron Lipset, entre otros. (Ordóñez, 1998).

1. Tomado de www.theodoinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/48-chandler-alfred-d.html

Para Carmen Erro han pasado ya cuatro décadas desde que Alfred Chandler Jr. publicó *Strategy and structure*, obra que contribuyó a marcar un antes y un después en la consolidación de la historia empresarial como disciplina académica y ha tenido una influencia crucial sobre los investigadores del área y de otros campos afines como la economía de la empresa, la economía de la innovación y la sociología de las organizaciones.

La historia empresarial parte con ventaja en la medida en que cuenta con un “patrimonio genético híbrido” formado por tres materias básicas: la historia, la economía y la dirección estratégica. (Carmen Erro, 2003, p. 22).

Alan Roberts sienta la premisa de que la historia empresarial comparte un enfoque común con otras ciencias sociales. Como resultado de un mayor influjo de la corriente posmoderna, Roberts aboga por una historia empresarial interpretativa, que se centre en la cultura y en las experiencias de los individuos, y más abierta a la contingencia que a modelos teóricos cerrados. (Carmen Erro, 2003).

En la medida en que la investigación sobre historia empresarial mantenga un diálogo abierto con otras disciplinas afines o complementarias, como la administración de empresas, la antropología, las ciencias políticas, o la sociología, entre otras, sus conclusiones podrán verse enriquecidas por un bagaje intelectual que permita una mejor comprensión del mundo corporativo.

Kipping y Puig, citados por Carmen Erro, distinguen tres generaciones en la oferta consultora. Una de ellas surge a finales de los años cincuenta cuando los ingenieros de la organización industrial o expertos en eficiencia comenzaron a ser desplazados por una nueva cohorte empresarial más interesada en la dirección y estrategia empresarial que en la eficiencia del trabajo. Su progresiva implantación guarda relación con los cambios de tamaño y estructura experimentados por las grandes compañías en aquellos años.

Según indica David Cicilia, hoy en día se vive un verdadero renacimiento de las investigaciones que incorporan el concepto de cultura procedente de la antropología cultural o antropología económica. Aplicada al ámbito empresarial, la cultura da prioridad a los aspectos internos de las organizaciones, a sus rasgos distintivos tal y como se manifiestan a través de la toma de decisiones, las relaciones o los símbolos y, desde el punto de vista externo, a la forma como los valores compartidos por una sociedad influyen en las características de su tejido empresarial y de sus empresarios. (Carmen Erro, 2003).

Historia empresarial en Colombia

En Colombia la historia empresarial comienza a perfilarse como disciplina en la década de 1970. Recientemente, Carlos Dávila Ladrón de Guevara publicó un balance historiográfico exhaustivo de los avances en el tema, en el que menciona la existencia de 314 trabajos desarrollados en forma de libros, artículos, tesis doctorales (en universidades norteamericanas e inglesas), monografías e informes de investigación, realizados desde perspectivas teóricas y metodológicas.

A comienzos de la década de 1970 un equipo internacional de investigadores dirigidos por James Walton hizo un estudio comparativo de élites en dos ciudades mexicanas y en Cali y Medellín, con significativos aportes sobre el papel de las élites en el desarrollo económico. (Ordóñez, 1998).

En los estudios de historia empresarial colombiana, –y esta investigación no es la excepción–, las líneas que se han venido trazando para acotar el campo específico de la nueva disciplina se centran en las empresas y en los empresarios como los ejes que definen su objeto de estudio, y con base en ello se plantean las hipótesis de trabajo y las diferentes perspectivas teóricas, hecha la salvedad de que “el estudio del empresariado está en la tierra de nadie limítrofe con la economía, la historia y la sociología” (Ordóñez, 1988), pudiéndose agregar, inclusive, en este amplio campo la antropología, la teología y la psicología.

Las empresas y los empresarios pueden ser analizados con base en diferentes teorías y conceptos, y además su comportamiento estará determinado por circunstancias históricas diferentes.

Entorno histórico macroeconómico (1970 – 2000)

En los setenta del siglo XX el país vivió procesos cíclicos muy intensos: un auge inusitado de la acumulación, seguido de dos recesiones de la demanda. Tales movimientos fueron promovidos por la expansión y contracción de la economía internacional por la vía de la demanda de exportaciones colombianas. Colombia se abrió bastante al comercio internacional no solo porque la política económica así lo sancionó, sino porque las rentas de exportación financiaron un volumen creciente de importaciones. Sin embargo, el valor de las exportaciones se elevó aun más con la bonanza cafetera de 1976 a 1978 y con la del narcotráfico de 1978 a 1983; ambas afectaron perversamente el conjunto de la economía al financiar y abaratar las importaciones y encarecer las exportaciones –efectos ambos de la revaluación del peso frente al dólar–, contribuyendo así a la desindustrialización del país. (Kalmanovitch, 2003).

También la atmósfera de acumulación de capital se enrareció con la liberación financiera concedida por el Gobierno que contribuyó a la especulación, a la concentración de empresas en las manos de viejos y nuevos grupos financieros, y en especial a un encarecimiento extraordinario de las tasas de interés, que en los últimos años del periodo sobrepasaron ampliamente las tasas de ganancias. Cualquier sistema capitalista en que el interés supere la ganancia entra en barrera, pues se frena la acumulación, se comprime el consumo y se distorsionan totalmente las señales del sistema, lo cual desfavorece en general el desarrollo del trabajo productivo y fortalece el rentismo y el parasitismo. Los setenta marcaron, entonces, el retorno de la ortodoxia y Colombia no pudo escapar a la inclinación de la economía capitalista internacional; gran parte de su clase dominante se aferró con fe de carbonero a las nuevas recetas, que no convirtieron el país, ni mucho menos, en el Japón de Suramérica, como lo avizó Alfonso López Michelsen, el principal gestor de las novedosas orientaciones. (Kalmanovitch, 2003)

En la década de los ochenta Colombia en general se ve afectada por la caída de los precios del café y del azúcar, el incremento de la inflación, el crecimiento de un Estado clientelista, el aumento del gasto público y la emergencia de la clase media. Ante estas circunstancias cambiantes del entorno de una década a otra es pertinente el estudio del desarrollo del pensamiento estratégico en algunas empresas representativas de la ciudad, a partir de la década de los setenta (Orejuela, et al, 2007, p. 94). Década en la que nace la Anif (Asociación Nacional de Instituciones Financieras) y se crea el sistema Upac (Unidad de Poder Adquisitivo Constante), que facilitó la puesta en marcha de los planes de desarrollo basados en la construcción.

Las repetidas recesiones económicas de los setenta y ochenta provocaron una larga y lenta fase de acumulación, caracterizada por cambios técnicos profundos; produjeron enorme número de desempleados y obligaron a una reestructuración industrial a todo lo largo y ancho del mundo capitalista. Los flujos de comercio y de capital se reorientaron hacia un eje de prosperidad que se mantuvo relativamente incólume durante estas caídas en el resto del mundo y que reposó en los circuitos de capital del Pacífico (Kalmanovitz, 2006, p. 513). Son las décadas del Yin Zen como modelo de estrategia de desarrollo de los países de Asia-Pacífico.

El siglo XX terminó con la más profunda crisis económica experimentada por Colombia en su historia moderna. Una estampida de capitales de los mercados emergentes de Asia en 1997 y del resto del mundo en 1998 sorprendió al país profundamente desequilibrado en sus cuentas fiscales, financieras y externas, lo cual propició una concentración del PIB y un desempleo cercano a una quinta parte de su fuerza de trabajo en el año 2000.

Mientras la economía ascendía y desfallecía, la insurgencia y los paramilitares se nutrieron de los excedentes provistos por una enorme expansión de los cultivos de coca y amapola, desplazados exitosamente del Perú y Bolivia, y con ello desafiaron con mayor fuerza las estructuras políticas más democráticas que se venían construyendo desde 1984. Sin embargo, el negocio grueso de la distribución mayorista de drogas fue disminuyendo en la medida en que la justicia y la policía afectaban gravemente la estabilidad de los negocios de los grandes carteles de Medellín y Cali y el eje se trasladaba a México.

La administración Pastrana, en enero de 1999, reanudó el proceso de paz con los grupos insurgentes, con una nueva perspectiva, al conceder una amplia zona de despeje a las guerrillas como escenario de las negociaciones.

Se presentó un favorable desarrollo de los países emergentes debido al vigoroso crecimiento de EE. UU. Las llamadas nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones contribuyeron a aumentar la productividad del sistema económico, en la medida que se reducían los costos de información, de comunicación, de comercialización y de inventarios.

Tasas de interés altas desde mediados de 1999 y en el 2000 precipitaron una brusca caída del crecimiento económico y consecutivamente se presentó una alta capacidad empresarial no utilizada.

El endeudamiento en vivienda pasó del 8% del PIB en 1991 al 13% en 1997. Entre 1993 y 1995 el PIB creció 5.5% por año, pero de 1996 en adelante su crecimiento se redujo considerablemente.

El ingreso de capitales al país propició una revaluación de la tasa de cambio real y una reducción de las tasas de interés, hechos ambos que incentivaron en exceso la inversión privada y en finca raíz y crearon una capacidad excedentaria en la industria y un enorme inventario de construcción, que posteriormente se encontraron con el colapso de la demanda agregada propiciado por la estampida de capital y las altas tasas de interés que defendieron la tasa de cambio.

El sistema Upac, creado en 1972, alcanzó a financiar 1.5 millones de viviendas hasta el año 2000, cuando contaba con 12,6 millones de ahorradores y con 850.000 deudores. En un principio ofreció privilegios como ser la única cuenta de ahorro que brindaba rendimientos superiores a la inflación y mantenía sistemas de cuotas moderadas frente al ingreso de los deudores, que crecía a ritmos superiores o similares.

La expansión monetaria y crediticia de 1993 a 1996 condujo a un auge de la construcción del 4% al 7.5% del PIB, con la consecuente sobrevaloración de

la propiedad inmobiliaria que fue el caldo de cultivo de la crisis del Upac que detonó en 1998.

Tres factores confluyeron, entonces, para socavar el sistema Upac: con la crisis y el desempleo resultante los deudores vieron disminuir su ingreso disponible y más aun en los deshiles de ingresos medio y alto; las cuotas se dispararon con las mayores tasas de interés que defendieron a la economía de ataques cambiarios; y los precios de la propiedad se desplomaron por debajo del valor de las deudas.

En el contexto económico de la década de los noventa nace la reforma a la seguridad social conocida como Ley 100, que da un vuelco total a la prestación de servicios de salud en Colombia.

Ante este contexto y su evolución en los últimos treinta años surgen las siguientes preguntas: *¿Qué implicaciones tenía este contexto socioeconómico nacional en el desarrollo urbano, especialmente de las principales ciudades de Colombia? ¿Qué estrategias implementaron las empresas para aprovechar las oportunidades o afrontar las amenazas del entorno, particularmente en la ciudad de Cali? ¿Qué efectos en la gestión empresarial generó este contexto en los sectores económicos salud, construcción y educación superior en Cali?*

Contexto historiográfico y antropológico de la economía de Cali

La ciudad de Cali: Por su posición estratégica, su cultura, sus eventos, sus hechos políticos, sociales y económicos y su desarrollo empresarial, ¿es un escenario propicio para el desarrollo de un pensamiento estratégico en la empresa caleña?

La ciudad se puede decir que parte su historia en dos: antes de los Juegos Panamericanos de 1971 y después de ellos.

A raíz de los Juegos Panamericanos de Cali en 1971 la ciudad sufre una transformación significativa en todos los sectores, lo que dinamiza su economía y su desarrollo social y urbanístico (en el plan general de desarrollo urbano de 1969 se considera la ciudad proyectada como comercial y de servicios). Surgen fenómenos del narcotráfico y los grupos alzados en armas, manifestaciones iniciales de algo mayor. Se consolida el sector servicios de la economía, que llevó a que entre 1964 y 1973 este sector empleara a más de la mitad de la población ocupada en Cali: en 1951 ocupaba el 44.5% de la población; en 1964, al 50.8% y en 1973, al 55.8%. (Orejuela J., Mayor y Vesga, 2007, p. 93).

Se consolida la inversión extranjera en Cali. Con el desarrollo de las empresas multinacionales después de los Panamericanos y después de treinta años de la primera ola de multinacionales en Cali, algunos caleños se situaban en puestos de dirección y “no estaba lejos el momento en que se entregaría la comandancia a nativos que se venían preparando dentro de las mismas compañías a través del ejercicio profesional, de participación en cursos de adiestramiento en el exterior y de ejecutorias en posiciones de mando en otros países” 55.8%. (Orejuela J., Mayor y Vesga, 2007, p. 93).

Cali ha sido la única ciudad colombiana sede de unos Juegos Panamericanos. En 1971 se realizaron las justas deportivas en su sexta edición, después de haberse postulado la ciudad como sede del evento en la ciudad canadiense de Winnipeg. La preparación de dicho espectáculo deportivo potenció el desarrollo y embellecimiento del espacio público.

Gran parte de la infraestructura deportiva de la ciudad data entonces, y le ha permitido a Cali ser sede de importantes campeonatos mundiales, entre los cuales destacan en esa década:

- II Campeonato Mundial de Natación (1973).
- VII Campeonato Mundial de Baloncesto Femenino (1975).

En 1974 se termina finalmente la Central de Transportes de Cali. Esta obra, además de fundamental en una urbe del tamaño de Cali, trajo beneficios como la organización de un caótico tráfico automotor que dificultaba el tránsito por el centro de la ciudad. Otra obra de importancia regional y nacional por su arquitectura y funcionalidad fue la Torre de Cali, de 44 pisos y 183 m de altura de terraza, finalizada en 1980 es el edificio más alto de la ciudad, tercero en Colombia a *altura de terraza* y primero a *altura de antena*. (Wikipedia, 2009).

Durante las décadas de 1970 y 1990 la ciudad, como tantas otras del país, vivió uno de los capítulos más oscuros de la historia de Colombia: la guerra de las mafias, que tuvo a Cali como centro de uno de los principales grupos delincuenciales: el cartel de Cali. La ciudad quedó literalmente enfrentada al otro grupo, el cartel de Medellín, lo que deterioró la imagen y el desarrollo de ambas ciudades. La guerra de la organización caleña contra el cartel de Medellín trajo violencia selectiva y atentados terroristas en las calles de la ciudad. Al igual que Medellín, Cali entró en un periodo de crisis cuando el cartel fue combatido y desarticulado por la policía y el gobierno central.

El florecimiento industrial de la ciudad atrajo olas de inmigración en las décadas de 1950 y 1960. En ese periodo se dan importantes alianzas entre los sectores público y privado, como el apoyo del sector productivo a los programas de administración de empresas de la Universidad del Valle. El aporte de la universidad en la formación de profesionales y tecnólogos, así como la creación de infraestructura, fueron determinantes para el posterior desarrollo de la industria y el comercio en el Valle del Cauca. Esta tendencia se continuó en la década de 1970 y los primeros años de la década siguiente. La inversión pública en infraestructura alcanzó niveles importantes y benefició no únicamente al sector productivo sino también a la creciente población. Esto hizo de Cali y el Valle del Cauca modelos de desarrollo a seguir en todo el país. Surgen entonces los siguientes interrogantes:

¿La crisis económica mundial de 1974 y la de 1998 al 2000 marcaron pautas estratégicas a la política económica colombiana? ¿La política económica, el contexto jurídico y la problemática social afectaron los sectores de vivienda, educación y salud en Cali? ¿Fueron determinantes para el direccionamiento estratégico en las empresas caleñas los cambios en el entorno y el tipo de liderazgo que se desarrolló en este periodo? ¿Qué perspectivas de pensamiento estratégico a nivel macroeconómico (política económica) se evidencia para el desarrollo empresarial colombiano y el servicio básico en términos de vivienda, educación y salud?

¿Cómo influyeron en su momento en el panorama económico del país la creación del Upac; el plan de desarrollo basado en la dinamización de la construcción; el auge de la construcción en Cali fruto del crecimiento del narcotráfico; la Constitución Política del 91; la Ley 100; el enriquecimiento ilícito; las reformas políticas; las reformas laborales; la crisis de 1998 y 99?

El comportamiento sectorial, el desarrollo de la vivienda, la salud y la educación; las estrategias, el liderazgo, los conflictos, el poder de convocatoria, la movilidad y la movilización, ¿fueron hechos significativos en la evolución estratégica de las organizaciones locales en los sectores de salud, vivienda y educación, y ameritan una investigación?

Pensamiento estratégico

El pensamiento estratégico en las empresas

En las últimas tres décadas del siglo XX hemos visto, en el campo de la administración, el advenimiento y la desaparición de muchas teorías y modas que han creado estilos de dirección estratégica en las empresas. Las compañías cons-

tantemente se enfrentan a alternativas que implican seguir la moda, aferrarse a la tradición o retar el pasado y buscar nuevas perspectivas para un mundo que está cambiando aceleradamente.

En el campo de la dirección estratégica, tres estilos han dominado la escena en las tres últimas décadas, sugeridos como desarrollo de la teoría administrativa contemporánea en respuesta a las condiciones sociales y económicas de la época. Cada uno tuvo fortalezas y debilidades. Esos estilos, adoptados por las empresas del mundo en su momento, según su etapa de evolución, han sido:

- El estilo de planeación, en el cual un futuro predecible se basaba en el análisis de lo probable (1970-1983).
- El estilo visionario, en el cual un futuro impredecible se basaba en la imaginación de lo posible (1984-1991).
- El estilo del aprendizaje, en el cual un futuro desconocido aparece de pronto y lo enfrentamos teniendo como base la comprensión de lo actual (1992-2000?).

El estilo de planeación

En la década de los sesenta y a principios de los setenta había un sentimiento general de seguridad y de estabilidad. Fue una época de muchas empresas de éxito, de una poderosa economía de posguerra y de unas sociedades unidas por poderosas instituciones (el Gobierno, la Iglesia, la familia, la ley). Rowan Gibson (consultor independiente) describe a las empresas de esas décadas como viajando por una autopista sin límites y en un lujoso automóvil. Las empresas creían que el futuro les pertenecía y que podían conducir hacia él con piloto automático.

El mundo occidental entró en recesión (1973-1975), vivió dos crisis petroleras (1970 y 1974) y presenció la terminación de la guerra de Vietnam (1975), la desaceleración de la carrera espacial, el surgimiento de Japón como una potencia manufacturera, la aparición del mito de una nueva técnica japonesa de administración y el papel restrictivo que tuvo el poder de los sindicatos.

En general, muchas empresas perdieron su enfoque y su contacto con la realidad, especialmente con sus clientes. La sobredependencia de las herramientas de análisis llevó a una parálisis a muchas empresas, incapaces de dar un paso sin que las piezas de su rompecabezas estuvieran todas puestas en su lugar. Las empresas se atascaron por la rigidez que dieron al plan de negocios, lo que se convirtió en la mejor receta para producir desastres empresariales.

El estilo visionario

La década de los ochenta se caracterizó por una ideología conservadora, por la desregularización, por un énfasis en el individuo y en la habilidad del empresario. A medida que los modelos de planeación cayeron en desgracia (1983) las organizaciones más exitosas fueron aquellas que rompieron con los viejos moldes, que no extrapolaron linealmente el presente sino que crearon una visión del futuro. *Desarrolle una visión inspiradora* fue el lema de la época. Los líderes visionarios fueron la inspiración de sus empresas al describir lo que podía ser posible, y no se empeñaron en seguir lo que los modelos analíticos les delineaban detalladamente.

Bien empleado, el estilo visionario llevó optimismo a unas fuerzas laborales sumidas en el pesimismo causado por la situación económica de la década anterior. Este imbuyó en las empresas la sensación de que tenían un norte y en la gente un aliciente para luchar por el logro de sus aspiraciones. Sin embargo, como en el modelo de planeación, muchos gerentes fueron superficiales en la creación de la visión y su ligereza no le prestó un buen servicio al proceso. La visión que ellos trataron de vender fue tan ambigua, que no se distinguía de las declaraciones sobre la misión de la empresa, hasta el punto de ser ignorada o ridiculizada.

Después del *Lunes negro* (19 de octubre de 1987), cuando las economías, los mercados, las acciones y los precios de la propiedad raíz empezaron a caer (ese día los inversionistas perdieron en conjunto cerca de un trillón de dólares), muchos de los líderes visionarios fueron incapaces de crear nuevas visiones o de motivar a la gente para evitar que ellas y sus empresas cayeran en el abismo. Esa ambigüedad fruto de una visión inapropiada fue tan funesta como la producida por la inflexibilidad en la ejecución del plan corporativo.

El estilo del aprendizaje

En los primeros años de la década de los noventa surgieron nuevos líderes que sortearon exitosamente el caos que estaban produciendo las demandas de unos consumidores más sofisticados, nuevas formas de competencia, el poder de la tecnología, unos mercados financieros impredecibles y unas políticas económicas de choque. Las compañías que respondieron a estas nuevas condiciones desbloqueando sus estructuras y procesos, liberando a sus empleados de la rigidez de los manuales, dándoles sistemas de soporte, creando comunidades de líderes y aprendices, pudieron sortear las situaciones súbitamente cambiantes y mantener el buen desempeño de sus negocios. Otras en cambio, cayeron en una trayectoria errática, fueron incapaces de sobrevivir a la tensión de los

cambios aparentemente inexplicables de la demanda y adoptaron una variedad cambiante de medicinas:

- Centralizar/descentralizar
- Función/proceso
- Controlar/delegar
- Precio/calidad
- Precio/servicio
- Orden/caos

Empresas que habían adoptado la noción –en boga en los años ochenta– de que la gente era un activo, se pasaron de pronto al otro extremo y en los años noventa empezaron a manejarla como un pasivo.

Justo a tiempo, reestructuración, reingeniería, fueron las cortinas de humo para adelgazar las organizaciones y reducir personal y costos. Aquellas empresas incapaces de innovar, se alinearon con la estrategia de competir solamente con precios. En palabras de C. K. Prahalad (Universidad de Michigan):

La reducción de tamaño fue como una anorexia corporativa: nos hizo más frugales y más delgados pero no necesariamente más sanos. Fundamentalmente necesitábamos crecer y necesitábamos cambiar. Teníamos que construir el futuro músculo y nos dedicamos sólo a quitar la grasa corporativa.

Con márgenes de utilidad decrecientes, sin liquidez, sin flexibilidad en la producción, con estructuras corporativas todavía de mando y control, muchas empresas fueron incapaces de responder a las necesidades cambiantes de los clientes o a las condiciones del mercado. Una vez más, el atascamiento produjo el fracaso empresarial.

Muchos de los espasmos empresariales de las décadas de los ochenta y de los noventa, ocurrieron en aquellas empresas de gerencia zigzagueante, que sin mayor análisis de la situación pasaron de una moda a otra: siguieron hoy a los gurús de la excelencia y después a los de la calidad, la reingeniería, la competencia, y más tarde a los del cambio, la delegación, la renovación, la reinención, la reducción de tamaño, la virtualidad, la cultura, el caos, el justo a tiempo y la transformación. Empresas como Ford, Shell, Harley Davidson, Hewlett-Packard, Chrysler, EDS, FedEx e Intel, junto con el MIT, descubrieron la importancia del aprendizaje institucional duradero y crearon la *Sociedad para el Aprendizaje*

Institucional. Comprendieron que debían reforzar la habilidad de las personas para que dejaran de ser aportantes a los problemas de la empresa y abandonaran su papel de bomberos de extinguir constantemente incendios a medida que sus gerentes salían de una crisis para entrar en otra.

Empresas como estas entendieron la importancia de crear una comunidad de líderes y de aprendices (Peter Senge, MIT), lo que exige desarrollar líderes de línea, que son gerentes capaces de introducir y aplicar nuevas ideas; también líderes ejecutivos de alto nivel que dirijan el cambio cultural; enlaces internos que se desplacen por la organización difundiendo y fomentando el compromiso con las nuevas ideas y prácticas. La creación de comunidades de aprendices fue el otro frente que se empeñaron en desarrollar y esto implicó la investigación disciplinada, el mejoramiento de las capacidades y conocimientos de las personas, formar gente que trabaje en equipo para lograr resultados prácticos y absorber conocimientos prácticos.

Este enfoque les ha permitido monitorear constantemente lo que está ocurriendo para reaccionar a tiempo; encauza, la inteligencia y el espíritu de la gente en todos los niveles de la organización para asegurar la innovación; la difusión continua de conocimientos; experimentar nuevas maneras de hacer las cosas, que es lo que Henry Mintzberg (McGill University, Canadá) llamó el enfoque del aprendizaje de la gerencia estratégica.

La década de los noventa y el siglo veinte terminan dejando tras de sí una crisis económica que afecta a una tercera parte de los países del mundo. En 1997 el milagro del crecimiento económico de los “tigres” del sureste asiático se frenó bruscamente. Primero fue Tailandia (julio, 1997), con una devaluación de su moneda, el baht, del 15%; luego el virus financiero se propagó a Malasia, Singapur, Indonesia y Filipinas. Poco después Corea del Sur, Japón, Hong Kong y China se vieron afectados por una crisis asiática que produjo un verdadero colapso de sus economías. Se desdibujó el mito del “modelo asiático”. La crisis de Asia se propagó a América Latina. En enero de 1999 Brasil devaluó su moneda, el real, en un 35%, sacudiendo con ello las bolsas de valores latinoamericanas; aceleró su plan de ajuste fiscal y tomó un crédito del Fondo Monetario Internacional por 41.500 millones de dólares para ayudar a enjugar su abultado déficit fiscal. La economía argentina inició 1999 mostrando señales de desaceleración. Vendió a los españoles por dos mil millones de dólares el 15% de su petrolera YPF y propuso eliminar su moneda y adoptar el dólar mediante un tratado monetario con los Estados Unidos, todo buscando evitar la devaluación de su divisa y el contagio de su vecino Brasil. Cuando se desplomaron los mercados de Asia, los valores más cotizados en Estados Unidos también sufrieron, y lo mismo ocurrió en China, Suiza, Rusia y Alemania.

Estados Unidos bajó en 1998 sus tasas de interés para limitar y prevenir cualquier recesión futura posible. Las esperanzas se cifraron en que Wall Street no se desplomase, y en el lanzamiento del euro y del nuevo Banco Central de Europa con sede en Francfort, Alemania. La lección es que hoy en día el mundo tiene una economía interconectada donde cada quien tiene sus mecanismos de mercado competitivos. Economistas contemporáneos tan destacados como Jeffrey Sachs, Paul Krugman y Joseph Stiglitz opinan que es necesario reinventar la economía del mundo.

Pensamiento estratégico

El pensamiento estratégico en las organizaciones surge en el mundo desde diferentes perspectivas. Mintzberg et al. (1999) plantea diez escuelas de pensamiento estratégico.²

El pensamiento estratégico considera aspectos de las organizaciones que están interesadas en la adaptación al cambio; es una posición que busca comprender cómo cambian las organizaciones. El pensamiento estratégico, en este orden de ideas, integra el conocimiento humano, el carisma en el liderazgo, la cultura de una sociedad, la organización industrial, la planificación urbana, la ciencia las políticas públicas, la historia militar y sus estrategias en el conflicto, etc.

La estrategia se basa en valores y visión, capacidades y aptitudes, la disciplina militar y posibilidad de soñar; en la crisis y el compromiso; en el aprendizaje organizacional y el equilibrio acentuado; en la organización industrial y la revolución social.

Especialmente interesa a este trabajo conocer las tendencias gerenciales o de dirección en las empresas más representativas del Valle del Cauca; su práctica, los distintos ángulos o perspectivas de direccionamiento estratégico y sus orientaciones y tendencias, a partir de los años cincuenta, que pueden mostrar un énfasis en una escuela de pensamiento estratégico o, por el contrario, traslucir un modelo diferente propio de la cultura e idiosincrasia latinas. Y creemos, como Mintzberg, que “la ignorancia en cuanto al pasado de una organización puede socavar el desarrollo de estrategias para su futuro. Lo mismo es válido para el campo del *management* estratégico”.³

2. Mintzberg. *Safari a la estrategia*. Cap.1 pp. 16 y 17.

3. Cita directa.

La palabra estrategia ejerce tiene un amplio contenido. Pero, ¿qué ha significado para la clase dirigente del sector empresarial en Cali?⁴

El futuro no está escrito; es múltiple e incierto. ¿Cómo será el futuro, cuál será el impacto de los cambios macroeconómicos en las estrategias empresariales en Cali? ¿Por qué el factor humano y su cultura hacen la diferencia? ¿En circunstancias similares a las caleñas, en otras culturas la estrategia tiene mejores o peores resultados? ¿El futuro actual se abordará con la misma estrategia de los últimos treinta años por los dirigentes empresariales de Cali?

En un mundo en cambio donde factores disímiles quebrantan la inercia y mutan las costumbres, se exige a la empresa un esfuerzo cada vez mayor de prospectiva tecnológica, económica y social. Para poder conseguir flexibilidad estratégica, las organizaciones no sólo deben anticipar razonablemente los cambios técnicos, del entorno y de regulación, sino también realizar sus actividades con excelencia e innovar constantemente. En esto consiste la estrategia. Luego, ¿cuál ha sido la experiencia estratégica del empresariado caleño? No hay estadísticas del futuro. Tenemos estadísticas y documentos del pasado. Ante el futuro, el juicio personal es, muchas veces, el único elemento de información disponible.

Cuando una empresa tiene dificultades no sirve de nada buscar el culpable en la tecnología o la competencia, y tampoco la solución está en los subsidios. Todo se explica, en la mayoría de los casos, por falta de calidad de gestión, por incapacidad de anticipar, de innovar, de motivar a las personas. (Cuaderno No. 1, Cepes) ¿Qué capacidad de gestión empresarial se desarrolló entre los años setenta y 2005 en las empresas de Cali?

Planeación y planeación estratégica son dos conceptos distintos. La planeación solamente produce planes, que se traducen en maniobras que intentan aventajar a los rivales en una situación competitiva o de negociación. Por eso es erróneo que a los planes funcionales se les llame la estrategia de mercadeo, la estrategia financiera, la estrategia de producción, pues estos planes están orientados simplemente a resolver las necesidades de la unidad estratégica de negocios (UEN), frente a sus productos y a sus mercados existentes.

La estrategia es un proceso de pensamiento más elaborado que establece trayectorias, posiciones y perspectivas para la organización:

- Trayectorias, dentro de un flujo de acontecimientos, creando un comportamiento consistente frente a ellos.

4. *Ibíd.*, 22.

- Posiciones, al mirar la empresa con relación a su ambiente externo y a sus mercados potenciales futuros con el propósito de crearle riqueza.
- Perspectivas, mirando la personalidad o la cultura empresarial y concentrando la atención en cómo la intención estratégica se difunde dentro de la organización para que llegue a ser compartida por sus miembros

Se trató aquí de brindar un panorama general del pensamiento estratégico y su enlace con la parte introductoria de historia empresarial. Su posterior profundización será objeto de estudio más riguroso una vez se aborden las unidades de análisis en el proyecto de investigación.

Bibliografía

- BEDOYA BORRERO, Gerardo (2008). *Orientaciones. Por una vida decorosa y una Colombia respetada*. Colección de proverbios. Cali. Recopilado y publicado por Federico Landgraf. ISBN 978-958-44-4278-9.
- DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA, Carlos (1997). “Los comienzos de la historia empresarial en Colombia. 1975 -1995”. En: *América Latina en la historia económica*. México, D.F.
- ERRO GASCA, Carmen (2003). *Historia empresarial. Pasado, presente y retos de futuro*. Barcelona: Editorial Ariel.
- http://es.wikipedia.org/wiki/cali#cte_note-torre_de_cali-62
- KALMANOVITZ, Salomón (2003). *Economía y nación. Una breve historia de Colombia*. Bogotá: Editorial Norma.
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce y LAMPEL, Joseph (1999). *Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico*. Buenos Aires. Ediciones Granica S.A.
- MINTZBERG, Henry; BRIAN QUINN, James y VOYER, John. El proceso estratégico (Conceptos, contextos y casos). Prentice Hall Hispanoamerican. S.A. 1ª edición.
- OREJUELA J. Johnny; MAYOR, Camilo y VESGA, Juan Javier (2007). “Trayectoria de las empresas multinacionales en la ciudad de Cali”. En: *Revista Científica Guillermo de Ockham*, vol. 5 N° 2, julio-diciembre de 2007 ISSN 1794:192 x Cali: Universidad de San Buenaventura

- ORDÓÑEZ, Luis Aurelio (1998). “Consideraciones acerca del objeto de estudio de la historia empresarial” En: *Revista USB Económica*, N°5, Universidad de San Buenaventura Cali. ISSN-01209469
- ORDÓÑEZ BURBANO, Luis Aurelio (1998). *Industrias y empresarios pioneros*. Cali: Editorial Univalle.
- OREJUELA J., Johnny; MAYOR, Camilo y VESGA, Juan Javier (2007). “Trayectoria de las empresas multinacionales en la ciudad de Cali”. En: *Revista científica Guillermo de Ockham*, vol. 5 N°2. Julio diciembre de 2007. ISSN: 1794-192x. Cali: Universidad de San Buenaventura.
- PUYANA GARCÍA, Germán (2005). *¿Cómo somos los colombianos? Reflexiones sobre nuestra idiosincrasia y cultura*. Bogotá: Editorial Panamericana.
- www.deguate.com/artman/publish/gestion.shtml.



Conversatorio con Harold Viafara Sandoval

Perspectivas para la construcción de cultura investigativa en contextos universitarios¹

Miércoles, 19 de mayo de 2010

10:30 a.m. a 12:00 m.

Auditorio 114, Edificio El Cedro

Harold Viafara Sandoval. Docente de la Maestría en Alta Dirección de Servicios Educativos, Universidad de San Buenaventura, Cali. Ha sido ponente nacional e internacional en OIT –Chile; Universidad Centroamericana, Nicaragua; Perú y Brasil, entre otros. Licenciado en Historia, Universidad del Valle y Magíster en Estudios Políticos, Universidad Javeriana. hviafara@usbcali.edu.co – harvisa@hotmail.com

*“Si nos atrevemos a pensar de manera diferente,
tal vez los resultados sean no tan consecuentes y coherentes.”*

H.V.S

-
1. El presente artículo corresponde a una reflexión desarrollada en el marco del proyecto de investigación en curso “Organizaciones y micropoderes re-existentes” dirigido por el autor, y el cual es realizado por el grupo de investigación Alta Dirección, Humanidad-es y el Educar-se”, Universidad de San Buenaventura, Cali. Además, a dicho proyecto estuvieron vinculadas como auxiliares de investigación Patricia Gómez Etayo y Laura Victoria Cajiao.

Alguna vez se encontraron Karl Popper y Thomas Kuhn, por sugerencia de un viejo amigo que les había invitado a un almuerzo de trabajo para inquirirles por el aporte que ellos habían hecho al estudio de la ciencia y la epistemología.

Después de las primeras conversaciones en privado –ya ubicados en el restaurante– apareció de repente un viejo loco que pasaba por el lugar cargando dos desgastados costales, el cual al escuchar la conversación se detuvo, pidió excusas y les dijo haber realizado una tesis doctoral sobre epistemología en la Sorbona. Habló de Feyerabend, de Habermas, de Platón, de Foucault; de Kepler, Descartes, Leibniz, Hannah Arendt; de Hume, Hegel, Hempel, Aristóteles, Galileo, Newton; de Deleuze, de Alan Sokal, Simone de Beauvoir; de Jacques Derrida; del filósofo y psicoanalista francés de origen griego Cornelius Castoriadis. En fin, ¡habló de tantos y tantas! Luego se paseó por América Latina y mencionó a Zemelman, Mario Bunge, Carlos Sabino, Orlando Fals Borda, Gabriel García Márquez, Guillermo Hoyos, Ernesto Sábato..., y pronunció muchas afirmaciones en diversas lenguas: francés, italiano, portugués, griego, latín...

Popper y Kuhn, ante la elocuencia del viejo loco, hicieron caso omiso de su mala facha y lo invitaron a la mesa. El hombre se sintió incómodo, pues estaba mugroso, pero los dos teóricos de las ciencias le insistieron, y finalmente, un tanto renuente aceptó gustoso almorzar con ellos...

Al sentarse, de su viejo costal sacó un ejemplar de la revista *Vanidades*, dos muestras de la revista *Semana*, el almanaque Bristol, la obra *La ceguera* de Saragamo, y finalmente dos textos: *Qué son las revoluciones científicas y otros ensayos* y *El desarrollo del conocimiento científico. Conjeturas y refutaciones*. El primero era del hombre que estaba vestido de blanco, Thomas Kuhn; el segundo, del caballero que tenía cara de preocupación, Karl Popper... De inmediato los dos se sorprendieron, pues les pareció que no era posible que todavía en el siglo XXI siguieran leyendo sus obras.

Sin salir de su sorpresa pidieron otra ronda de café, pero el viejo les dijo que prefería –si se lo permitían– invitarles a que se tomaran un poco de un líquido ancestral indígena que para él fue muy significativo cuando en su tesis había abordado el tema del conocimiento vulgar, del conocimiento popular y del conocimiento empírico... Popper, Kuhn y el anfitrión le replicaron que no se preocupara; que ellos seguían con el café... el viejo los tranquilizó: “No les dé asco –les dijo–, que esta chicha ha sido elaborada por las mejores manos”. Sacó, entonces, una botella más elegante que la del whiskey Sello Azul y el trío no salía de su asombro. Mientras ellos sorbían su café el viejo tomaba chicha y la saboreaba como si se tratase de la más exquisita bebida.

La discusión iba y venía. El viejo hizo referencia al tema de los paradigmas y acotó: “ustedes podrán entenderme si son capaces de acompañarme en un trago de esta preciosura...”. De inmediato Kuhn, Popper y el otro hicieron caras, pero el viejo los convenció y garganta arriba se mandaron el primer trago... A partir de ese momento el viejo loco siguió bebiendo café y ellos continuaron, emocionados, bebiendo chicha de la manera más natural.

Cuando la tarde estaba para culminar, el viejo les propuso una reflexión, aduciendo que estaba cansado de ver que los investigadores y científicos contemporáneos –los cuales afirmaban pertenecer a la comunidad científica– se habían quedado solo en la división de las ciencias fácticas, empíricas, duras, sociales, blandas y mostraban cierta parálisis, vale decir, postración en el análisis, hasta el punto de llegar a creer, en cierto modo, con una mirada ingenua y perversa, que las ciencias fácticas transitaban exclusivamente en el paradigma cuantitativo y las ciencias sociales, en el paradigma cualitativo...

Cuando la noche alargaba su paso el viejo loco volvió a su costal preferido e invitó al trío para brindar por tan maravilloso encuentro con el pisco que contenía una hermosa botella que había traído del Perú cuando estuvo allí –en las postrimerías del siglo XX– haciendo una de sus últimas investigaciones sobre producción científica en el área de estudios sobre la niñez en América Latina. Kuhn, Popper y el otro poco tenían qué decir sobre el tema y optaron por escuchar apasionadamente al viejo hacer una radiografía sobre el tema en que citó con absoluta precisión y pertinencia cifras del Icbf, del Sename –Chile–; de Unicef, de Naciones Unidas, de Cinterfor... Habló en profundidad de los análisis realizados por la Cepal; de sus experiencias con la OIT; de los objetivos del milenio; de las políticas públicas latinoamericanas para la infancia; de la niñez en el Primer Mundo y en el Tercer Mundo; hizo una pormenorizada descripción de estudios etnográficos realizados con población de niños y niñas de la calle. Propuso una caracterización de la problemática del maltrato, el abuso y las violaciones de menores, e hizo alusión particular al caso de Garavito en Colombia, e indicó que una manera de comprender la patología de este hombre podía ser a partir de los aportes realizados por el creador del psicoanálisis Sigmund Freud, es decir, desde el análisis psicoanalítico...

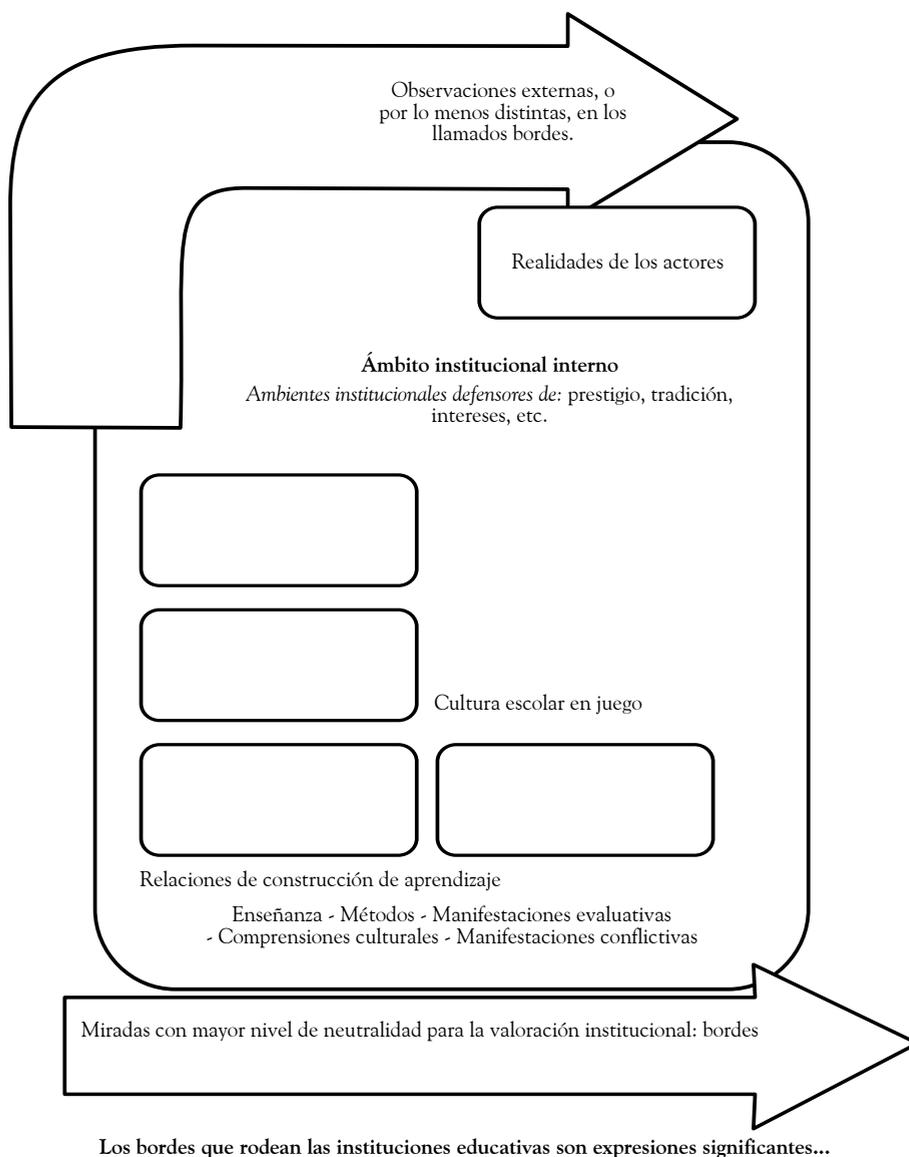
Al finalizar indicó que el tema de la niñez, la infancia y la adolescencia y su relación con la familia debía analizarse desde una “matriz multidimensional” y en el marco de una “metáfora de los bordes”. Dicho esto, sacó de su costal el gráfico de la matriz y la metáfora que había construido.

Con la siguiente gráfica se quiere llamar la atención para dar una mirada a los contextos educativos recurriendo a un horizonte “distinto”, “diferente” –sin ser único– con el cual se puedan valorar las realidades educativas.

Matriz multidimensional del viejo loco y epistemólogo para comprender el tema de la niñez, la infancia, la adolescencia y la familia

Temas convocantes	Disciplinas Comprensivas	Fuentes institucionales	Enfoques diversos	Realidades
Noción de niñez, infancia y adolescencia (perspectiva de recorrido histórico)	- Sociología - Educación - Pedagogía - Antropología - Política	- ONU - Unicef - Cepal - Cinterfor - Conferencias continentales o mundiales	- Epistemología - Las ciencias - El problema de los métodos - Los paradigmas cualitativos y cuantitativos	Familiares. Escolares. La calle. Los pares. Instituciones de rehabilitación. El parche. Laborales. Centros de chateo (cabinas de internet). Grandes superficies Dispositivos de transmisión y socialización de información: celular, MP3, MP4, IPOD, computador, etc. (entre la vieja tradición escrita y la nueva audio-video-digital).
Formas de violencia y vulneración: migración, desplazamiento forzado y guerra, abuso en diferentes formas.			‘Conocimiento científico. -Etnografía. - Series estadísticas	
Desvinculación socializadoras: - Escuela (pérdida de sentido como espacio de formación enmarcado en la alegría). - Aprendices normales, atrasados y nerds. - Familia (de un día para otro cambió y no nos dimos cuenta).	Psicología Economía Comunicación Semiótica <i>¿Cuáles son las nuevas preguntas en los tiempos actuales?</i>	Teoría fundada - Hermenéutica. Recurso fotográfico / Encuestas IAP Paradigma explicativo vs. paradigma interpretativo Diseño de investigación / Variables o categorías de análisis / El problema de investigación. El estado de la cuestión o estado del arte. Marcos conceptuales o teóricos. Entrevistas en profundidad, semiestructurada, estructurada, etc. Procesamiento de la información: SPSS, Ethnograph, Atlas ti, etc.		
Nuevas formas de consumo: - Productos mediáticos e informáticos / Moda / SPA 7 Videojuegos / La realitización de lo cotidiano			Historia de vida. Teoría	<i>¿Cuáles son las nuevas preguntas en los tiempos actuales?</i>
Nuevas modalidades del “tiempo libre”.	Historia. Estadística. Geografía.	<i>¿Cuáles son las nuevas preguntas en los tiempos actuales?</i>	El sujeto que silba y come a la vez: la nueva era de un estudiante deportista, bilingüe, artista, malabarista, todista, etc. El nuevo o la nueva gerente de tiempo, que todo el tiempo lo tiene copado.	
Nuevas comprensiones de las expresiones llamadas: Amor y Afecto			Trabajo de campo. Observación.	Realidades por fuera del orden.
Formas o manifestaciones de la sexualidad e identidad sexual: mujeres, hombres, lo gay, la despatologización de lo LGTBI.				Metáfora desde los bordes.

Gráfica: La metáfora de los bordes que rodean las instituciones educativas



Bibliografía

- ESTANY, Anna (1990). *Modelo de cambio científico*. Barcelona: Editorial, Crítica.

- _____ (1993). *Introducción a la filosofía de la ciencia*. Barcelona: Editorial Crítica.
- FEYERABEND, Paul K. (2003). *Tratado contra el método. Esquema de una teoría anarquista del conocimiento*. Madrid: Tecnos.
- FOUCAULT, Michel (1991). *La arqueología del saber*. México: Siglo XXI Editores.
- HABERMAS, Jurgen (1981). *Conocimiento e interés*. Madrid: Taurus.
- KUHN, Thomas S. (1989). *¿Qué son las revoluciones científicas y otros ensayos?* Barcelona: Paidós.
- MUÑOZ, Sonia (2009). *Los devaneos del docto. El caso de la teoría del consumo cultural en América Latina*. Cali: Archivos del Índice.
- SOKAL, Alan Sokal y BRICMONT, Jean (1999). *Imposturas intelectuales*. Barcelona: Paidós.
- VARIOS AUTORES (1996). *Filosofía y ciencia*. Cali: Universidad del Valle.
- VIAFARA SANDOVAL, Harold. “Construcción de otras certezas desde un escenario para nuevas indagaciones: casos de las ciencias sociales”. En: MALLARINO FLÓREZ, Claudia - Compiladora (2010). *Urdimbres*. Cali: Editorial Bonaventuriana.
- _____. “Construyendo las nociones de micropoderes y re-existencia: dos categorías preliminares para comprender las organizaciones alternativas”. En: MOLINA GÓMEZ, Carlos Alberto (Compilador) - (2011). *Civilización y ethos. Cavilaciones en torno al contexto civilizatorio*. Cali: Editorial Bonaventuriana.
- _____. “Las organizaciones alternativas: una mirada comprensiva desde ‘los bordes’ y mediante el uso de las categorías micropoderes y re-existencia”. En: *Rev. Entorno geográfico*. Año 2 Número 7 - 8, agosto de 2011. Cali: Universidad del Valle.
- ZEMELMAN, Hugo (1992). *Los horizontes de la razón - II Historia y necesidad de utopía*. México: Colegio de México y Anthropos.



Conversatorio con Fernando Bastidas Parra

La investigación: puente de la evaluación a la evaluación formativa

Jueves, 7 de octubre de 2010
4:30 a 6:00 p.m.
Auditorio 114, Edificio El Cedro

Fernando Bastidas Parra. Docente investigador,
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de
San Buenaventura, Cali. *ferbas2003@yahoo.com*

La evaluación formativa sistematizada
y la tecnología: una ayuda didáctica
para el aprendizaje significativo

Antecedentes del proyecto

Fases de la investigación

Fase 1. 1995

Materias seleccionadas para iniciar la investigación: álgebra 8^o y 9^o en bachillerato y cálculo I en la universidad. Los exámenes parciales y finales fueron revisados. Aparte de la nota, se les especificaba qué falla o error cometieron, mencionando el eje temático. Este proceso permitió hacer un listado de las deficiencias comunes en los estudiantes.

Fase 2. 1998 – Institución educativa Juan Pablo II

Inicio y desarrollo del software llamado Matemáticas de Fedor y las cartillas, con énfasis en las deficiencias encontradas y con la introducción de un nuevo eje temático para diferenciar, medir y contar.

- 1999. Software de presentación para 5º. de primaria.
- 2000. Cartilla con los ejes temáticos para 5º. de primaria.
- 2001. Cartilla de aplicaciones para 5º. de primaria.
- 2003. Software interactivo para 5º. de primaria.
- Pruebas y aplicaciones individuales: 1999 – 2003.

Fase 3. Pruebas y aplicaciones en salones de clase: 2003-2007

- 2003-2005. Se verificó el software y se midieron los diferentes ritmos de aprendizaje de las matemáticas con estudiantes de 5º. de primaria.
- 2005-2007. Medición del ritmo en la aprehensión del conocimiento y la aplicación de las matemáticas en 5º grado de educación básica primaria. En este periodo se innovó en la medición de la evaluación con un programa para evaluar y calificarse inmediatamente llamado El evaluador, que evalúa 368 puntos y permite optimizar la evaluación. Se hizo énfasis en su desarrollo en los temas necesarios y que más se olvidan o son más difíciles de asimilar según la lista.

Fase 4. Institución educativa Inem Jorge Isaacs

1. 2008-2009. Con el grupo piloto 7º07 se aplicó el programa de Evaluación Diagnóstica en Talleres con Hojas de Papel. Como en séptimo se vieron competencias con los mismos ejes temáticos de 5º. de primaria, se aplicó el evaluador sistematizado no como diagnóstico sino como parte del aprendizaje-evaluación. Este evaluador, de 180 ejercicios de selección múltiple, consta de divisores, múltiplos, máximo común divisor, mínimo común múltiplo, operaciones con fraccionarios, problemas con fraccionarios, problemas con aplicaciones de máximo común divisor y mínimo común múltiplo.
2. 2009-2010. Con el grupo piloto 8º07 de la IE Inem Jorge Isaacs de Cali se aplicó una prueba diagnóstica en clase de las competencias de 7º grado, pero se encontró que ya habían olvidado como operar y resolver. El evaluador sistematizado se mejoró con una ayuda en cada competencia, que consiste

en ejemplos de al menos dos niveles de dificultad, según la jerarquía de las pruebas. A esta prueba se la llamó Evaluación Formativa Sistematizada.

Para comparar Evaluación Diagnóstica Sistematizada y la Evaluación Formativa Sistematizada se hicieron tres pruebas. Una se hizo en la Institución Educativa Inem con el grupo piloto, en la cual se aplicó la Evaluación Formativa Sistematizada; simultáneamente, estudiantes de primer semestre de la universidad resolvieron la Evaluación Formativa Sistematizada; por internet desde su casa; y una Evaluación Diagnóstica Sistematizada en el salón de clase a un grupo 8^o. de otra institución.

Escuela

La IE Inem Jorge Isaacs de Cali tiene una sede principal y cuatro sedes con unos 7.500 estudiantes en todas las sedes. La clase con el grupo piloto actual se hace en la sede principal, que ocupa más de una hectárea. Tiene ocho bloques o edificios de uno, dos y tres pisos; tiene dos auditorios, un gimnasio y un campo para deportes como fútbol y baloncesto. Hay restaurante donde se sirve el refrigerio que da el Gobierno a los estudiantes, y otro donde se venden las comidas.

La institución tiene varios énfasis o especialidades: académico científico, artes y diseño gráfico, deporte escolar, electricidad y electrónica, gestión empresarial, matemáticas y computación, maderas, música, idiomas y turismo, metalmecánica, promoción de la salud y química industrial. El promedio de los estudiantes por curso es de 40 a 45 en la jornada de la mañana y un poco menos en la tarde.

Este año en el grupo piloto se inició con más de cuarenta estudiantes, pero en este momento solo quedan treinta y seis. Los estudiantes trabajan en el salón de clase, en la sala de sistemas y hacen pruebas por internet. Hay clases para resolver sólo taller y hacer asesoría a todos los que necesiten; otras en el salón de clase para explicar el tema y otras en sala, en las que aplica Excel en los temas vistos. Pero debido a los procesos presentados en este proyecto se innovó con la evaluación formativa sistematizada. El evaluador fue diseñado en Excel.

Objetivos del proyecto

El objetivo inicial fue crear un sistema de transmisión del conocimiento matemático con un método didáctico que les permitiera a todos los estudiantes aprender a un ritmo a la medida y exigencia de cada uno, pero ajustado al currículo del MEN. Por eso se diseñó un software en PowerPoint, que inicialmente sólo servía para visualizar los contenidos, ejes temáticos, estándares o competencias. Luego

se diseñó una cartilla de aplicaciones en PowerPoint para resolver ejercicios y problemas de aplicación de las matemáticas. Posteriormente se creó un software interactivo en Excel, para resolver todas las aplicaciones de la cartilla.

Se pensó en el software por la facilidad y eficiencia que brinda la tecnología para adquirir conocimiento. Con las investigaciones en cuatro años se evaluó la curva de aprendizaje, pues aunque cada vez el estudiante profundiza más en los conceptos, olvida temas anteriores, sobre todo los abstractos, como planteaba Piaget. Debido a ese problema de olvido se trabajó con el evaluador para optimizar la forma de repasar conocimientos, pero de todos modos se comprobó que los estudiantes olvidan.

Esta experiencia en 5º. de primaria, basada en una necesidad encontrada en el bachillerato y en la universidad, sirvió en bachillerato pues de ella nació la idea de programar la evaluación diagnóstica que verificó nuevamente que los estudiantes, a pesar de haber visto el año anterior un tema, ya lo habían olvidado. De ahí nació la idea de la Evaluación Formativa Sistematizada.

La evaluación formativa sistematizada es un examen, un taller, una tarea con las competencias vistas en el salón de clase, pero con una ayuda en cada tema. Es decir, si va a realizar adición de fraccionarios en forma operativa aparece en la misma prueba la forma o el método con ejemplos para resolver. Esto permite que el estudiante siempre tenga elementos de análisis y comprensión para al menos intentar resolver la tarea.

El proceso de planificación y origen del proyecto

La idea nació cuando se evaluaba en 8º y 9º de bachillerato y en la universidad Cálculo I, y a cada uno de los estudiantes se le indicaba en qué se había equivocado y el eje temático correspondiente. Este proceso permitió detectar y enlistar los temas de más dificultad para los estudiantes o que olvidan con mayor facilidad. La mayor cantidad de ejes temáticos pertenece al currículo de 5º de primaria. Eso fue lo que motivó a producir el software de matemáticas de Fedor, que hoy nos lleva a proponer la adopción de una evaluación formativa sistematizada.

El contexto curricular del proyecto

Primero se diseñó el software de matemáticas de Fedor teniendo en cuenta el programa curricular del MEN del año 2000, pero luego, con el paso de los años, se fue ajustando y aumentando de acuerdo con las necesidades del proceso de

investigación que se realizó durante cuatro años con el grado 5º. Este software permitió obtener buenos resultados; obviamente, no impide que se olvide, pero sí que se recuerde más rápido. Por ello ahora la Evaluación Formativa Sistematizada permite mejorar la transmisión y aplicación del conocimiento.

El contexto tecnológico

La evaluación formativa sistematizada se ha diseñado y se va diseñando de acuerdo con las necesidades del grado 9º. de bachillerato, que es el grupo piloto en bachillerato, utilizando para ello el programa Excel. Permite evaluar los temas sin tener que calificar exámenes, porque el programa da los resultados con sólo aplicar la clave en la página de las respuestas.

En la institución se trabaja en dos escenarios: en el salón de clase y en la sala de sistemas. También se realiza por internet.

Administración o aplicación del proyecto

Incluye los detalles de la aplicación o la administración del proyecto y los diferentes recursos educativos: ¿Cómo será organizada la clase? ¿Cuál será la metodología que utilizarán los alumnos para desarrollar el proyecto y el tiempo que emplearán en cada actividad? ¿Cómo otros maestros podrían aplicar el proyecto?



Conversatorio con Edy Lorena Burbano

Metodología de la investigación. Sentir de un investigador

Martes, 27 de octubre de 2011
3:00 p.m. a 4:00 p.m.
Auditorio 108, Edificio El Lago

Edy Lorena Burbano, docente investigadora,
Facultad de Ciencias Económicas,
Universidad de San Buenaventura, Cali.
elburban@usbcali.edu.co

*Los métodos mixtos no nos proveen de soluciones perfectas;
sin embargo, hasta hoy son lo mejor para indagar
científicamente cualquier problema de investigación*
Roberto Hernández Sampieri

Resumen

El presente artículo reseña el sentir de un investigador y su evolución en el camino de la investigación que tiene como columna vertebral el diseño metodológico¹ con la visión de los investigadores para tratar de obtener los resultados buscados y planteados por ellos. Empero al final no siempre se logra lo esperado.

Palabras clave: investigación, método, combinación de métodos.

1. Que dice cómo fueron probadas las ideas. Está conformado por los sujetos, el aparato instrumental y los procedimientos y sus subdivisiones.

Aproximaciones a la metodología desde la óptica de un investigador

Este artículo analiza al postulado positivista de que la realidad es una sola y es necesario descubrirla y conocerla. En este sentido, reconoce esta doctrina la percepción es la única base fiable del conocimiento humano y del pensamiento preciso. Las ideas esenciales del positivismo provienen de las denominadas ciencias exactas, como la física, la química y la biología; por tal motivo, los positivistas se fundamentaron en científicos como Galileo Galilei (1564-1642), Isaac Newton (1642-1727), Nicolás Copérnico (1473-1543), Thomas Robert Malthus (1766-1834) y Charles Darwin (1809- 1882). Así, “el mundo social puede estudiarse de manera similar al mundo natural” (tal como se investigan los átomos, las moléculas, los planetas y los invertebrados, se pueden analizar los patrones de conducta de los trabajadores, las razones de las enfermedades mentales, los efectos de un método educativo sobre el aprendizaje o las migraciones humanas), y existe un método exclusivo para indagar ese mundo social libre de los valores del investigador. Por ello, para el positivismo la objetividad es muy importante; el investigador observa, mide y manipula variables y para ello toma distancia de sus propias tendencias (la relación entre el investigador y el fenómeno de estudio es de independencia). Lo que no puede medirse u observarse con exactitud se descarta como “objeto” de estudio. Además, éste se encuentra determinado por leyes y axiomas. (Sampieri, 2008).

Sus propuestas teóricas se pueden resumir así:

- Existe una realidad, pero solamente puede ser conocida de manera imperfecta debido a las limitaciones humanas del investigador (Mertens, 2005). Por tanto, tal realidad es factible descubrirla con cierto grado de probabilidad.
- La investigación es influida por los valores de los investigadores y por la teoría o hipótesis en que se apoye. La objetividad es un estándar que guía la investigación, por lo que el investigador debe estar atento y tratar de permanecer neutral para prevenir que sus valores o tendencias influyan en su estudio, además de seguir rigurosamente procedimientos prescritos y estandarizados.

Se desprenden de estos conceptos los lineamientos metodológicos que los investigadores deben adoptar en sus investigaciones, lo cual se asocia con un proceso o un camino que recorrer, clave en los resultados o hallazgos.

Es necesario planearse las siguientes preguntas al momento de tomar la decisión sobre el camino a seguir en la investigación:

- Revise el diseño teórico metodológico.

- Profundice en su objeto, campo y variables de estudio.
- Consulte resultados de investigaciones del país y del mundo en función de su objeto, campo y variables (en todo momento de la investigación). Fiche.
- Consulte literatura publicada sobre su tema (durante toda la investigación).
- Reajuste su objeto, campo y variables, si fuere necesario.
- Adopte una posición teórica “propia”. Auxíliese de esquemas o modelos para expresar sus ideas. (Borroto, 2009)

En este andar se presentan dificultades que los investigadores tenemos superar para concluir las investigaciones. (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Dificultades

Investigaciones	Diseño metodológico ²	Dificultades ³
Impacto en la distribución física/servicio al cliente en la imagen corporativa en el sector alimentos en Santiago de Cali.	En la investigación, Salkind (1999) hace referencia a “que los métodos de investigación difieren principalmente en dos dimensiones: la naturaleza de la pregunta que se realiza y el método empleado para contestarla. Para probar si hay verdaderas relaciones. El proyecto se enmarca en la investigación de carácter exploratorio teórico alrededor de la logística, el servicio al cliente y el posicionamiento, y se parte de un proceso riguroso de planeación y diseño de instrumentos. En el desarrollo de la investigación se presenta el paradigma relativista en su búsqueda de conocer e interpretar el comportamiento del consumidor frente a la prestación del servicio de domicilio. Según Day (1997), “ desde una perspectiva integral, en la cual la conducta humana sea analizada de una manera verdaderamente contextualizada y, en función de los más profundos anhelos y desasosiegos que de la experiencia vital se pueda extraer. Teniendo en cuenta lo anterior, se emplearon en la investigación enfoques cualitativos frente al paradigma cuantitativo.	Al inicio de la presentación de la propuesta se definió la metodología de investigación cuantitativa, pero cuando la investigación inicio su proceso se debió virar de lo cuantitativo a lo cualitativo. En esta investigación una gran dificultad que se presentó fue el interactuar con los participantes de la investigación, dadas las diferentes ópticas que se tenían de los métodos y la afinidad particular por ciertos autores, sin revisar y contrastar la realidad con la teoría.

2. Sin embargo, faltan definiciones conceptuales para la investigación con métodos combinados. Una de ellas, la de las bases filosóficas y epistemológicas que sustentan este tipo de investigación: varias opciones se discuten en ese sentido. El pragmatismo ha sido una alternativa frecuente, así como existen otras aproximaciones. De todos modos, la pregunta final es si de hecho necesitamos establecer rígidamente una base filosófica fija. Si bien es

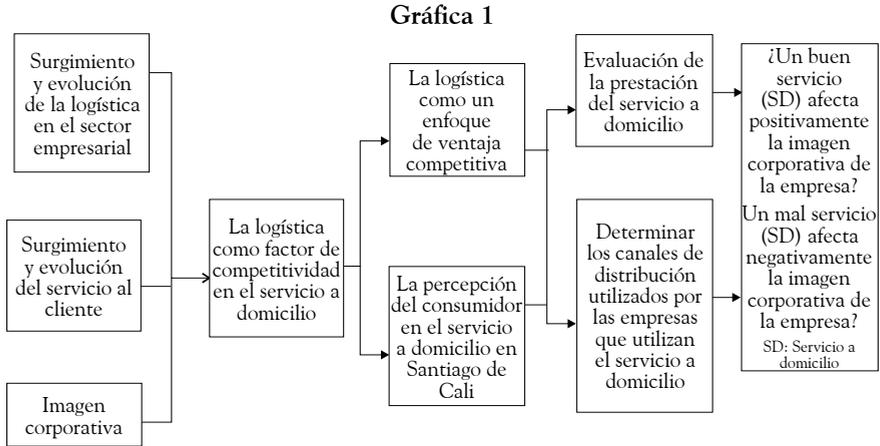
Investigaciones	Diseño metodológico ²	Dificultades ³
	<p>Diseño metodológico</p> <p>Para responder al interrogante que motiva la investigación optamos por el estudio descriptivo, teniendo en consideración que esta combinación de criterios investigativos nos ayuda a alcanzar los objetivos propuestos y además nos permitirá describir determinadas características del centro del Valle del Cauca, caso Buga, Tuluá, Darién.</p> <p>En esta primera fase se revisarán bibliográficamente temáticas como <i>marketing</i> territorial, desarrollo local y regional, competitividad y conectividad. En esta fase también se espera recopilar experiencias locales, nacionales e internacionales que permitan establecer un concepto propio de región.</p> <p>La segunda fase se desarrolla con una investigación documental de los tres municipios, en donde se recopilará información secundaria y se abarcará temáticas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> –Composición económica. –Ubicación geográfica. –Riqueza de los recursos naturales. –Infraestructura de soporte y comunicaciones. –Potencial energético y alimenticio. –Potencial de los instrumentos de desarrollo local. –Presencia de cadenas productivas. –Centros de investigación. <p>En la tercera fase se apunta a un análisis de la información obtenida en la fase I, así como una sistematización y articulación del objetivo propuesto.</p> <p>En la cuarta fase se realiza una descripción de la identidad regional, redes, actores regionales y conectividad.</p> <p>En la quinta fase se elabora el informe solicitado por el Centro de Investigaciones de la USB.</p> <p>En la sexta fase se socializan los resultados.</p>	<p>El tiempo de los investigadores fue el gran obstáculo que se presentó en esta investigación.</p> <p>Trabajo de campo es fundamental para determinación de los resultados.</p>

Fuente: Elaboración propia del autor.

inevitable asumir un punto de partida filosófico, es probable que la práctica de investigación mejore si la relación entre los presupuestos abstractos y las decisiones prácticas es flexible.

- 3 “Los integradores”. En esta postura existen grados, desde quienes opinan que las premisas que sustentan los métodos cuantitativo y cualitativo son distintas, pero que resultan en sí

En la investigación de la evaluación de la logística se resume la metodología en la siguiente gráfica.



En la anterior gráfica un aspecto importante para destacar es la combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos, ya que según Sampieri y Mendoza (2008) los números pueden ser utilizados para agregar precisión a las palabras, materiales audiovisuales y otros elementos narrativos. Esta parte fue fundamental en la investigación para determinar aspectos y características del consumidor; además, una correcta combinación de las fortalezas de la investigación cuantitativa y cualitativa con estos enfoques se puede ampliar y dar mayor profundidad a las preguntas de la investigación.

Al revisar la literatura sobre métodos de investigación –descriptivos, cuasi-experimentales, exploratorios entre otros– se inicia ponderando cuál se adapta mejor a lo que se pretende investigar. En ocasiones se cometen errores al escoger el método, mas al avanzar en la experiencia podemos rectificar y ajustar o cambiar el método. Esto se logra en el recorrido, y como aconseja Sáez (2000), “para investigar hay una sola manera y es aprender haciendo. Es un camino con muchos obstáculos pero muy satisfactorio para crecer personal y profesionalmente. Cuando regresamos al pasado y revisamos nuestras primeras aproximaciones en investigación, reflexionamos sobre cuántos desaciertos cometimos, pero comprobamos cuánto hemos avanzado.

Bibliografía

- BORROTO CARMONA, Gerardo (2009). “Reflexiones sobre la elaboración de una tesis”. Notas de clase en la metodología de la investigación.
- BURBANO VALLEJO, Edy Lorena y MORALES, Rocío (2010). “Incidencia en el Marketing”. En: *Revista Guillermo de Ockham*, volumen 8. Cali: Universidad de San Buenaventura.
- ESCUDERO MUÑOZ, J.M. (1993). “Tendencias actuales en la investigación educativa: los desafíos de la investigación crítica”. En: *Rev. La Piragua*, No. 7, 1993, y adaptado en 2003, Chile.
- KUHN, T. (2006). *La estructura de las revoluciones científicas*, México, FCE (ed. original en 1962).
- SAMPIERE, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA LUCÍO, Pilar (2008). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw Hill.



En la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de San Buenaventura, Cali, convergen profesionales de diferentes disciplinas que hacen posible escuchar diversas “voces” para enriquecer la investigación en el grupo de investigación en Economía, Gestión, Territorio y Desarrollo Sostenible (Geos) registrado ante Colciencias en el año 2005.

Las áreas del conocimiento de las ciencias sociales aplicadas, el planeamiento urbano y regional, los costos, la productividad, la competitividad, la ciencias sociales y humanas y ciencias del medio ambiente y hábitat; ofrecen la miríada de “voces” que giran en torno a los cuatro ejes temáticos de la facultad direccionados a la economía y finanzas; emprendimiento y responsabilidad social; gestión de proyectos; internacionalización; quienes marcan las rutas del conocimiento construido en los proyectos de investigación básica y aplicada los cuales responden a los campos estratégicos de investigación institucional de la Universidad de San Buenaventura, Cali, consignados en el Sistema de Investigaciones Bonaventuriano (2011, pp. 55-58).

Los cinco conversatorios recopilados durante el periodo 2010-2011 recogen las primeras experiencias de nuestros investigadores quienes se lanzaron por caminos desconocidos en su quehacer diario pero que afrontaron de manera firme y aguerrida espacios donde develaban sus angustias, alegrías e incertidumbres en el oficio de ser investigador. Por ello la puesta en escena de las reflexiones de los proyectos producto de las convocatorias internas de investigación de nuestra universidad como de apuestas personales en su proceso de cualificación, arroja los sueños de docentes preocupados por una investigación transformadora para la triada universidad-sociedad-Estado.



Universidad de San Buenaventura, Cali
La Umbría, carretera a Pance
PBX: 318 22 00 - 448 22 22
Fax: 555 20 06
A.A 7154 y 25162
www.usbcali.edu.co